



Your Personal Coach in Sales
I Can Spread Your Business
Through Simply Contacts

L'approccio al Vostro Prodotto ed Attività di marketing

- **Determinante è la formazione di una conoscenza e fiducia nel Vostro prodotto che mi sosterrà nelle seguenti attività a supporto della vendita:**
- **Individuazione con la Vostra collaborazione dei segmenti di mercato migliori per il vostro prodotto/servizio attraverso anche l'analisi di statistiche di consumo**
- **Analisi della vostra struttura distributiva definendone i canali ottimali di vendita**
- **Analisi di marketing e commerciali della potenzialità di un mercato**
- **Pianificazione delle strategie di intervento**
- **Ricerca, identificazione e negoziazione dei contratti con eventuali distributori e/o agenzie**
- **Creazione dei database che restano di proprietà aziendale per ogni canale di distribuzione grazie al supporto delle banche dati**
- **Abilità nell'organizzazione di iniziative di marketing (promozioni al banco, open day, in location invito di gruppi di ingegneri per la presentazione dell'Azienda e dei prodotti, organizzazione di corsi, etc.)**
- **Oltre a creare effettive occasioni di vendita l'attività di consulenza Vi consentirà di conoscere le strategie di distribuzione della concorrenza, le sue politiche di prezzo e le condizioni di vendita sui mercati di riferimento; informazioni di fondamentale importanza per lo sviluppo del vostro business**
- **Assistenza nello Start Up di società ed acquisizioni**